

PERSBERICHT

IMTECH KIEST GREEN ORANGE ALS WEBPARTNER: 'HET LEUKSTE MEISJE VAN DE KLAS'

Oldenzaal, 20 oktober 2010 - Na een selectieproces met meerdere communicatie- en internetbureaus heeft technische dienstverlener Imtech gekozen voor Green Orange uit Oldenzaal voor de implementatie van een nieuwe website en het uitzetten van een nieuwe digitale koers. Of zoals Pieter Koenders, Director Corporate Communications van Imtech, het verwoordde: "We hebben gekozen voor het leukste meisje van de klas. Je kent het wel, ze staan allemaal op een rij en van eentje gaat je hart toch sneller kloppen. En dat was in dit geval Green Orange."

Imtech Corporate Communications, verantwoordelijk voor de website van Imtech (www.imtech.eu), heeft de afgelopen maanden met meerdere communicatie- en internetbureaus gesproken over het uitzetten van een nieuwe digitale koers met als ijkpunt een compleet vernieuwde website. Alle bureaus zijn gevraagd naar hun online visie en hun werkwijze en ervaring. Imtech is bij ieder van de bureaus ook op bezoek geweest om de sfeer van het bureau te proeven. Sfeer, gevoel en natuurlijk kennis, ervaring en tariefstelling zijn de belangrijkste elementen voor Imtech in het selectieproces om te komen tot een nieuwe webpartner.

Ook voor Green Orange is de manier van werken en de klik met een opdrachtgever belangrijk: "Wij vinden Imtech heel goed bij ons passen. Net als bij een andere klant van ons, BP, kunnen wij als een brug fungeren tussen Imtech Corporate Communications (holding) en de diverse Europese en mondiale divisies van Imtech. Ook qua aanpak is het een goede match, want net als Green Orange is Imtech een pragmatische, snel handelende onderneming," aldus Sander Hofstede, managing partner bij Green Orange.

Inmiddels is de ontwikkeling van de corporate website in volle gang. De primaire focus ligt op de corporate website, waarna de sites van andere Imtech-divisies snel zullen volgen. Daarnaast wordt er gewerkt aan de verdere uitbouw van de digitale visie van Imtech, waarbij beeld en video een veel prominentere rol gaan spelen. Datzelfde geldt voor de inzet van Social Media bij Imtech, waarvoor Green Orange mede een strategie ontwikkelt.

OVER IMTECH

Imtech N.V. is een Europese technische dienstverlener op het gebied van elektrotechniek, ICT en werktuigbouw. Deze combinatie maakt het mogelijk totale technologische oplossingen aan te bieden. Met bijna 25.000 medewerkers realiseert Imtech opbrengsten van circa 4,5 miljard euro op jaarbasis. Imtech heeft sterke posities in de markten gebouwen en industrie in de Benelux, Duitsland, Oost-Europa, Nordic, de UK, Ierland en Spanje, alsmede op de Europese markten van ICT en traffic en in de mondiale maritieme markt. Imtech bedient circa 21.000 klanten. Imtech biedt toegevoegde waarde in de vorm van integrale en multidisciplinaire totaaloplossingen die leiden tot betere bedrijfsprocessen en meer rendement voor klanten én aan de klanten die zij op hun beurt bedienen. Imtech biedt tevens oplossingen die bijdragen aan een duurzame samenleving, bijvoorbeeld 'groene' technologie en technische oplossingen op het gebied van energie, milieu, water en mobiliteit. De aandelen Imtech



zijn genoteerd aan Euronext Stock Exchange Amsterdam, waar Imtech is opgenomen in de Midkap Index. Het aandeel Imtech is tevens opgenomen in de Dow Jones STOXX 600 index.

OVER GREEN ORANGE

Green Orange (www.greenorange.com) is een jonge organisatie met medewerkers die naast hun passie voor digital marketing allemaal hun eigen specialisme hebben. We richten ons op de ontwikkeling en uitvoering van digitale marketingconcepten. Green Orange werkt voor met name (multi)nationals zoals Imtech, BP, Blokker, Intratuin, Leen Bakker, Centraal Beheer, PGGM, Electrabel en Bakker Bart.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Sander Hofstede, managing partner bij Green Orange. Hij is te bereiken op 0541-295959 en/of sander@greenorange.com.

